

哈佛商業評論全球繁體中文版 內容介紹

哈佛商業評論

Harvard
Business
Review

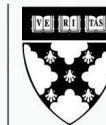
全球繁體中文版

遠見 天下文化



台灣聚焦

- 36 二十人的海爾大學，
讓七萬員工變創業家
- 44 遠傳以大數據精進
服務據點績效
- 46 中華開發創投董事長
劉紹樑從音樂觸發創新
- 50 長虹建設董事長李文造
廠辦大王也是賺錢大王
- 72 設計思維讓創新成真
- 82 繞著人才跑三大途徑



新版第146期
2018年10月號
www.hbrtaiwan.com

提升好奇心五大策略，
助領導人造就高績效組織

哈佛商業評論 內容介紹

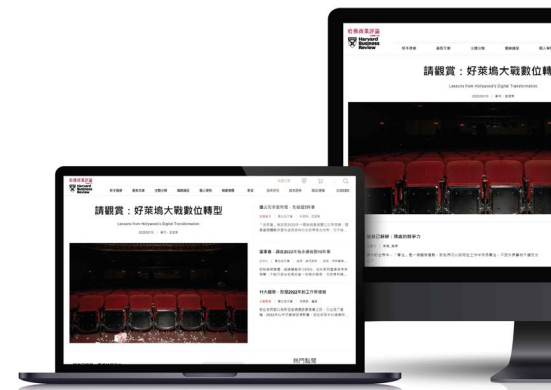


《哈佛商業評論全球繁體中文版》，以下簡稱 HBR，是臺灣唯一授權，結合國際權威性的企業管理論點，以及臺灣產業專家學者本土管理思維的刊物，也是國內各大學商管學院、EMBA教授指定學習教材。

HBR 數位版資料庫 <https://www.hbrtaiwan.com/>

已累積萬篇經營管理相關文章、圖表、影音內容，且定期持續增加

- ✧ 國際商業世界最具影響力刊物：孕育出許多重要管理觀念，收錄重要大師如波特、蓋瑞·哈默爾、杜拉克等的經典著作。
- ✧ 接軌最新管理觀點：提供與時俱進，涵蓋趨勢、策略、領導、創新各個面向的管理思維。
- ✧ 國際企業案例與情境式個案：深入討論國際和本土不同產業的經營管理理念及相關案例。



哈佛商業評論 數位版網站導覽

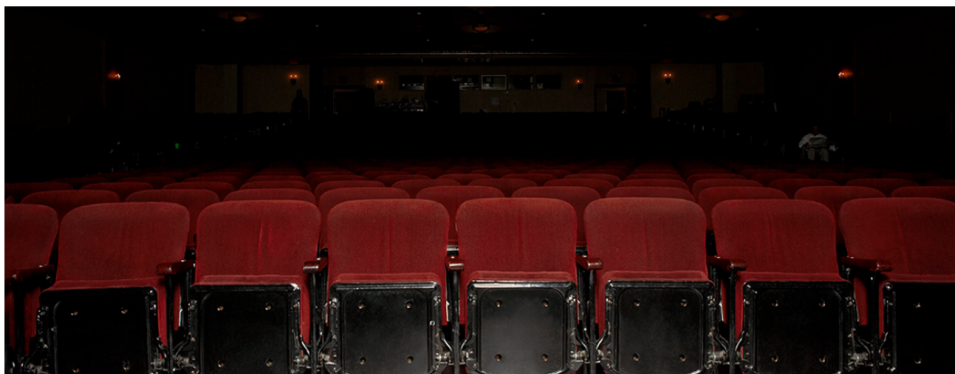
HBR數位版網站包含多元、豐富的線上管理學習資源。從紙本雜誌、到線上專屬文章，再到影片、音頻、編輯部精選「個人學院」課程，每個人都可以在此拼出專屬自己的學習模組。

[新手進修](#)[最新文章](#)[主題分類](#)[導師講座](#)[個人學院](#)[精選專題](#)[影音](#)[個案研究](#)[觀念圖解](#)[雜誌/書籍](#)[台灣CEO](#)[我要訂閱](#)

請觀賞：好萊塢大戰數位轉型

Lessons from Hollywood's Digital Transformation

2022/02/10 | 麥可·史密斯



搶占元宇宙市場，先做這5件事

[品牌管理](#) | [數位版文章](#) | 珍妮特·巴里斯

「元宇宙」無疑是2022年一開始就被關注的新商機，隨著虛擬體驗裝置和虛擬貨幣的生態圈愈加成熟，元宇宙就像近在咫尺的「金銀...

董事會，請在2022年為永續做到10件事

[全球化](#) | [數位版文章](#) | 隆恩·蘇尼歐斯、路易·貝斯蘭德、戴麗絲·布...

抑制氣候變遷，組織積極推行ESG，這些都與董事會息息相關，不能只是坐在高位當一個橡皮圖章，而是應有積極的作為，指引公司做出...

11大趨勢，形塑2022年的工作新樣貌

[企業管理](#) | [數位版文章](#) | 布萊恩·華普

就在我們都以為新冠疫情應該落幕之時，又出現了變種，2022年似乎仍會被疫情影響。但在前兩年的適應與調整之後，許多新的工作樣...

讓自己靜靜：獨處的競爭力

[生產力](#) | [影音_音頻](#)

現今的世界中，「專注」是一項競爭優勢，那我們可以如何在工作中保持專注，不受外界事物干擾而分心？

[收藏](#) [分享](#) 2022/02/07



熱門點閱

1. 打造「矽晶圓廠的台積電」，環球晶圓徐秀蘭拚世界第一

[成長策略](#) | [紙本文章](#) | [張夢文](#)



鼎革獎徵件開跑
Sign up Now

常見問題
FAQ

訂閱電子報
Newsletters

呼叫真人客服
I Need Help

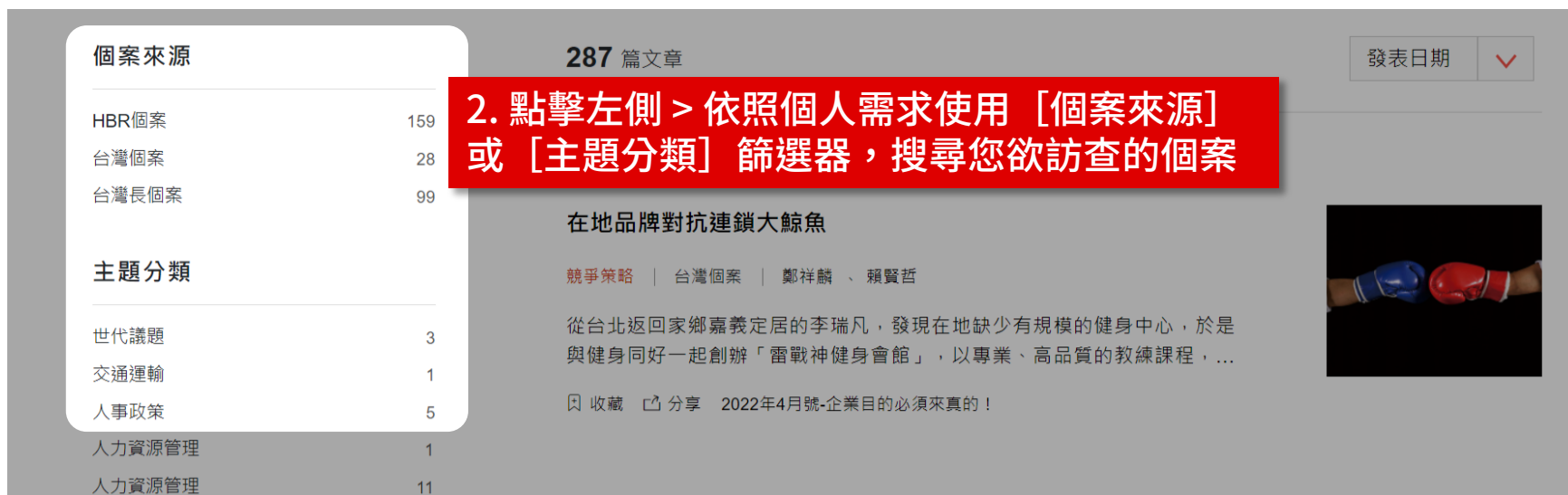
2022
全新數位版網站

升級使用體驗，版面更多元，閱讀更流暢

前往探索

哈佛商業評論 2022網站全新改版重點導覽：個案研究列表

數位版網站 > 【個案研究】 在全新改版的網站當中，「個案研究」欄目新增更完整的條件篩選器，幫助您藉由不同的「個案來源」、「主題分類」索引，更快找出最適合的教學個案。



哈佛商業評論 2022網站全新改版重點導覽：個案文章頁

數位版網站 > 【個案文章頁】 在全新改版的網站當中，我們將「個案本文」與「評論」收納在同一篇文章頁面，並且重新設計版型，使個案教學註記、評論都能更清楚地在讀者面前演示。

Case Study
個案研究
HBR
個案

首頁 / 個案研究 / 創業宗旨反成快速發展的絆腳石

用信念交換更多影響力，值得嗎？

★ 個案本文標題與人物關係圖

創業宗旨反成快速發展的絆腳石

Should You Compromise Your Founding Principles for Faster Growth?

成長策略 | 山迪·普里 Sandeep Puri | 2022年2月號-數位破壞浪潮沒這麼可怕！



瑞恩羅 創辦人
奧斯卡 執行長
阿傑 全國銷售經理
銷售人員
維瓦
卡梅羅塔
安德洛
諾萊斯特

澤沃龍公司繼續將第一性原理性的創業選擇，來支持LGBTQ+社群，瑞恩羅因而獲獎。

如果我們想繼續贏得這樣的獎項，就必須持續發揮影響力。

乾杯！

★ 個案本文中穿插之教學註記

個案教學註記

5 企業若是必須在獲利和社會影響力之間做出取捨，應該如何決定優先考慮哪一個？他們應該考慮哪些因素？

Q. 澤沃龍是否應該改變公司銷售團隊的組成？

★ 個案提問與評論者的關鍵回應

法蘭·唐納威 Fran Dunaway

中性服裝品牌TomboyX的共同創辦人

“ 我強烈鼓勵瑪喬麗堅持她目前雇用清一色跨性別銷售人員的方法。

維持本色，繼續爭取權益

我身為創業者，深知在三年內實現盈利絕非易事，瑪喬麗不但做到這一點，同時還能忠於自身價值觀，並直接支持所屬社群。她以極不可能的方式成功，必須加倍推動她的策略，而非背棄這項策略。

澤沃龍是一個絕佳的平台，可以讓人們更加了解眾多跨

哈佛商業評論 加值內容：LINE官方帳號

哈佛商業評論LINE官方帳號 最新、最熱門文章不漏接，每日推播3篇編輯精選好文、每月分享HBR直播主題資訊，無論休息、通勤、下班時間，隨時掌握管理趨勢。



哈佛商業評論 授課文章申請辦法

哈佛商業評論

Harvard
Business
Review

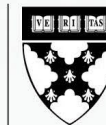
全球繁體中文版

遠見 天下文化



台灣聚焦

- 36 二十人的海爾大學，
讓七萬員工變創業家
- 44 遠傳以大數據精進
服務據點績效
- 46 中華開發創投董事長
劉紹樑從音樂觸發創新
- 50 長虹建設董事長李文造
廠辦大王也是賺錢大王
- 72 設計思維讓創新成真
- 82 繞著人才跑三大途徑



新版第146期
2018年10月號
www.hbrtaiwan.com

提升好奇心五大策略，
助領導人造就高績效組織

課程設計參考架構-1

根據實際的EMBA教學經驗以及授課教授反饋，提供以下教學方式建議，期能協助管理學院更有效地使用HBR內容及資源於培育高階管理人才之用。

議題導向課程設計

以HBR文章為基礎，規劃議題導向的課程

議題導向 課程優勢

- 議題導向（例如：台灣企業面臨的挑戰）教學，能強化學生學習動機
- 教授可以針對當前重要議題，挑選HBR與時俱進的文章為教材，提昇教學品質
- 同學在閱讀同時，也可學習專業文章的架構及風格，對表述及論文寫作有助益

個案導向課程設計

以HBR個案及文章為基礎，規劃個案導向的課程

個案導向 課程優勢

- 個案教學是EMBA最具指標性的授課方式
- 教授使用管理實務情境引導、說明管理概念及理論
- 同學在個案討論中將自己從經驗中體驗到的管理心得，與教授引導之管理理論，做有系統的連結，建構成一整體的管理思維框架

課程設計參考架構-2

根據實際的EMBA教學經驗以及授課教授反饋，提供以下教學方式建議，期能協助管理學院更有效地使用HBR內容及資源於培育高階管理人才之用。

Step1

選定 議題/個案

教授選定議題/個案，從HBR數位版網站或紙本雜誌，挑選2-4篇相關文章做為指定教材。

Step2

課前 閱讀

學生個人或小組，在課前閱讀指定教材，Email簡短心得報告（摘要、比較、對個案的觀點）與教授和同學分享。

Step3

課中 引導討論

教授與同學在課堂中，以文章內容為基礎，透過教授引導、互動及討論，深入了解議題的多樣核心概念，並建構整體的思維框架。

Step4

HBR 導師

歡迎教授參考「HBR導師講座文章」，此區塊網羅眾多學者、名家以「專題導讀」方式在HBR發表其觀點，對於HBR導師講座有任何想法，歡迎隨時與HBR聯絡。

課程設計：議題導向實際範例

範例一：

企業如何制定策略

Lesson 1 策略是什麼

Michael Porter
2007年3月 / 哈佛商業評論

Lesson 2 企業核心能力

C.K. Prahalad and Gary Hamel
2007年3月 / 哈佛商業評論

Lesson 3 波特新論競爭五力

Michael Porter
2008年1月 / 哈佛商業評論

Lesson 4 領導人的策略必修課

Cynthia A. Montgomery
2008年1月 / 哈佛商業評論

範例二：

企業創新方向與做法

Lesson 1 精實創業改變全世界

Steve Blank
2013年5月 / 哈佛商業評論

Lesson 2 商業模式四大創新路

Karan Girotra,
Serguei Netessine
2014年8月 / 哈佛商業評論

Lesson 3 讓創新更有價值

Stefan Michel
2014年10月 / 哈佛商業評論

Lesson 4 奇異如何應用精實創業做法

Brad Power
2014年10月 / 哈佛商業評論數位版

範例三：

全球化要考慮什麼

Lesson 1 布局全球箇中三味

Pankaj Ghemawat
2007年3月 / 哈佛商業評論

Lesson 2 準備好全球化了嗎

Nirmalya Kumar,
Phanish Puranam
2012年7月 / 哈佛商業評論

Lesson 3 在地大贏家

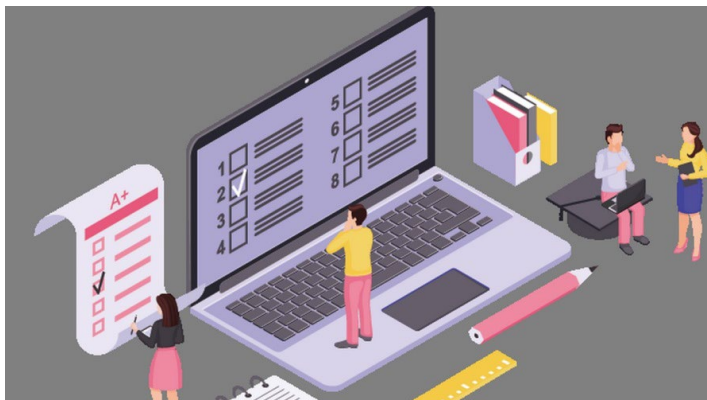
Arindam K. Bhattacharya,
David C. Michael
2008年3月 / 哈佛商業評論

Lesson 4 行銷在地化行不行

Niraj Dawar
2017年3月 / 哈佛商業評論

課程設計：個案導向實際範例

範例一：



範例二：



哈佛個案研究

該不該成立物聯網知識平台？

丘宏昌, 曹蘋文, 謝依靜, 唐運佳 / 2019年7月

為教育市場產製內容成本高、缺乏多元收入來源、對客戶吸引力不明朗、如何衝高流量擴大網路效應……，在在都是問題。在這麼多疑慮之下，建立這個知識平台，是個好主意嗎？

哈佛個案研究

研發擴編？外包研發？

Nitin Nohria/2017年11月 / 哈佛商業評論

RLK媒體公司能在市場上闖出名號，是因為之前在高階消費性電子產品上的創新。而在消費者紛紛轉而購買大眾市場產品後，RLK必須重新思考公司做法。若是把研發工作外包出去，能挽救公司還是毀掉公司？

指定閱讀

1 打造雙邊市場策略

Eisenman, T., Parker, G., and Van Alstyne, M.W. / 2016年3月 / 哈佛商業評論

2 啟動第二波創新

Downes, L. and Nunes, P. / 2018年2月 / 哈佛商業評論

3 哈佛個案研究評論篇：該不該成立物聯網知識平台？

劉成豪, 彭清淵 / 2019年7月 / 哈佛商業評論

指定閱讀

1 二十大創見：腦力該外包嗎

T. H. Davenport , Bala Iyer / 2009年2月 / 哈佛商業評論

2 在地的研發不會幫你走向全球

T.J. Hanniganria / 2015年7月 / 哈佛商業評論

3 哈佛個案研究評論篇：研發擴編？外包研發？

Larry Huston , J.S. Brown , J.Hagel III , J. Lipman-Blumen
2017年11月 / 哈佛商業評論

可申請文章類型 ★

文章類型	細分類別	是否可申請使用
個案研究	HBR個案	是
	台灣個案	2018年7月號以後出刊之文章，可申請
	台灣長個案	是
導師講座	※ 此指導師撰寫之本文	是
雜誌文章	美國HBR翻譯文章	是
	本土作者文章	部分可、部分不可，可向HBR詢問確認

※ 註1：如以上分辨有疑問、不清楚的地方，可先提供欲申請的文章篇名，HBR將於第一時間協助確認是否可以申請使用。

※ 註2：「數位版文章」指未收錄於紙本雜誌，直接刊載於數位版網站的文章。

可申請文章類型 ★

文章類型	細分類別	是否可申請使用
數位版文章	美國HBR翻譯文章	是
	本土作者文章	部分可、部分不可，可向HBR詢問確認
書籍文章	※ 此指書籍正式章節，不包含導讀或序文	《哈佛教你做出聰明決策》、《精讀杜拉克》、《哈佛教你高EQ管理術》、《精讀克里斯汀生》，四本書的內文皆可申請

※ 註1：如以上分辨有疑問、不清楚的地方，可先提供欲申請的文章篇名，HBR將於第一時間協助確認是否可以申請使用。

※ 註2：「數位版文章」指未收錄於紙本雜誌，直接刊載於數位版網站的文章。

哈佛商業評論 全球繁體中文版



**Harvard
Business
Review**

如有任何問題，歡迎請聯繫

哈佛商業評論 行銷部 | 王惟婷

02-2517-3688 分機812

weiting@cwgv.com.tw