



國立清華大學 科技管理學院

College of Technology Management, National Tsing Hua University.

科管院電子報

CTM
e-Newsletter

2

月號

February



- 院長的話
- 各單位訊息
- 教師專訪
- AACSB小常識
- 課程資訊
- 活動花絮照片

本期概要



2015.02.05 出刊

● 發行人：科管院 黃朝熙院長

● 執行總編：科管院 盧妙卿

E-mail: ctm@my.nthu.edu.tw

● 編輯群：科管院 陳巧潔

中文14謝宛靜、IMBA碩一楊淑涵

● 科管院網址：<http://www.ctm.nthu.edu.tw/>

院長的話

Message From Our Dean



科技管理學院 黃朝熙院長 College of Technology Management

各位老師、同學、校友大家新年快樂！本院 2015 年幾個發展重點之一在於 AACSB（國際商管認證），10 月將有認證的實地訪視，我們也將陸續舉辦相關活動讓大家更了解這個認證的意涵。各位可以在最近的科管院電子報發現關於 AACSB 相關知識與訊息，期望能讓大家瞭解 AACSB 核心任務，以及對科管學院未來發展的幫助。

AACSB 的認證相當嚴謹，目前僅有世界排名前六分之一的商學院獲得認證，且獲得認證學院，每五年仍需重新實地評鑑，持續教研品質保證。通過認證十分不容易，目前台灣雖有 32 所大學管理學院成為會員，但僅有 11 校取得認證。通過 AACSB 認證，不但對於本院教學研究的品質能夠持續不斷地進步，最重要的是將增加學院國際知名度，在推動學校國際合作的上也有很大益處，也等於是搭起與全球優質大學溝通的橋樑。

【榮譽榜】

- 經濟系大四孫得歲、劉佩旻、經濟系大二林越晨同學獲「第四屆有任務旅行：拜訪 100 位世界領袖」獎項。

Students Te-Wei Sun, Pei-Min Liu and Yue-Chen Lin from Department of Economics won the “fourth has a mission trip: visit 100 world leaders” from W. island.

- 科法所 92 甲曾耀德、94 甲邱懷祖、96 乙張哲維、98 乙段陶喻、99 甲洪子洵、100 甲陳信行、101 甲陳睿嫻、103 乙游雅婷、廖蘊瑋律師高考及格。

Students Yao-De Zeng, Huai-Zu Qiu, Zhe-Wei Zhang, Yu-Tao Duan, Zhi-Xun Hong, Hsin-Xing Chen, Rui-Xian Chen, Ya-Ting Yu, Yunwei Liao from LST passed the lawyer Professionals and Technologists Examinations.

- 12/30 第二屆清華創業日，服科所學生團隊榮獲學生創業計畫競賽第一名、第三名與人氣獎的佳績！

Students from ISS won the first prize, third prize and popular award of Business plan competition award on NTHU Entrepreneur Day.

- 1/10 服科所學生帶領成立之「熱情海產粥」團隊，提出「泉興榻榻米」計畫，於 FlyingV 募資平台上成功達標，引起熱烈回響，並受中國時報、中華日報、自由時報等媒體採訪。

Students from ISS proposed "Quan Xing tatami" plan and reached the fundraising standards on FlyingV.

服務科學研究所

- ◆12/20-21 團隊引導學習工作坊-焦點討論法

Team Learning Workshop- Focus discussion method

科技管理研究所

- ◆12/23 專利鑑價/評價案例研討。

12/23 Identification and evaluation of patent case studies

IMBA

- ◆12月22日舉辦「冬至湯圓會」活動，邀請院內師長參與，促進師生交流並協助外籍生認識台灣文化。

12/22 Winter Solstice Tangyuan Activity

EMBA/MBA

- ◆由清大EMBA主辦的第22屆北區四校EMBA高爾夫聯誼賽1月4日(日)於新豐球場舉行，圓滿落幕！

1/4 EMBA hold the 22nd four school EMBA Golf Tournament.

科管院學士班

- ◆12月11日舉辦榮譽導師生交流座談會，榮譽導師：世界先進積體電路股份有限公司張東隆副總經理、太瀚科技股份有限公司唐迎華總經理、美國通用電氣公司劉其昌副總裁、映通股份有限公司徐正立總經理、矽格股份有限公司馮瑞珍協理、沛錦科技股份有限公司宋智達總經理等6位榮譽導師一同參與座談。

12/11 Honor tutors and students symposium

- ◆管理與科技專題演講：12月18日通嘉科技股份有限公司管麗娟副總經理：DISC人際溝通技巧。

12/18 Management and technology topics lecture courses

■教師專訪—服科所所長 嚴秀茹老師

◎採訪編輯：科管院辦公室 陳巧潔

◆ 淺談服務科學

服務科學英文全稱 Service Science, Engineering, Management，近期開始加入 Design，故又稱 SSMED，簡稱為服務科學。由於服務價值之提供仰賴多元知識體系之協力運作，因此特別重視跨領域的知識與學科整合；這也反映在服科所老師的多元學術背景。

服務科學強調跨域知識整合，探討創新商業與服務模式，或者可以提升服務價值之各種科技與管理，重在培養具有創新思維之人才。服務並不等於服務業，台灣產業升級便可透過服務加值，提升競爭力。故如何將服務更能夠透過系統性規劃、將服務深植組織當中也是許多企業之經營核心；服務科學不僅提出服務技術支撐，運用科技化或系統化來管理，也強調納入設計觀點激發企業之服務創新能量，創造新的價值。



◆ 服科所精神—同理心與實踐

因為服務本身是以用戶為思維焦點，創造顧客體驗，其落實的基礎便是「換位思考-同理心」以及「行勝於言」。在教學部分，除了一般管理科系所重視之理論與分析之外，服科所特別鼓勵學習各種使用者行為之研究方法，以確保能夠貼近洞察使用者的行為與需求。在所上的學習期間，同學們透過參與人文體驗營、迎新溯溪、舉辦設計思維工作坊，以及各項所學會的年度大事，有充分機會實踐與演練。另外，由於融入「DESIGN」的元素，也讓服科所同學們培養了管理學院學生比較忽略的創新觀點。

◆ 服務科學與產業連結

服務科學結合科技與學術專長，但是關切的是產業與社會問題，因此與產業關係密切。例如，服科所將暑期實習列為必修學分，並且有多位業師偕同開課，同學畢業論文當中也不乏根據產業實際問題所衍生之研究。無論在校或者畢業同學也有相當出色的表現。例如，本所莊凱詠同學本著服務科學的專長與精神在新竹縣的大山背上創立「大山北月」，將廢棄的豐鄉國小變身為「大山背人文生態館」；目前就讀所上的二年級同學與成功大學、交通大學組成熱情海產粥團隊，依循服務科學幫台南老文化找尋新服務價值等。這也再次驗證，服務科學在不同產業之應用潛能，即使是科技為主的資訊系統工

作，傳承了「人本」精神，本所同學所設計之資訊服務更能夠貼近使用者的需求。我們期許在以「人」為本、服務為導的「服務科學」實踐下，可能貢獻台灣的產業升級，創造更優質的生活體驗。

◆ 新的學期規劃

所上課程今年開始做模組化(四個模組：服務導向資訊科技、服務行銷與管理、服務創新與設計、商業分析)，因為我們有不同專長師資陣容後，積極考量如何把我們的課程做更好的模組，更能夠發揮服務科學裡面跨領域的學習，這也是我們未來所上在推動的部分；類似雙專長的角度，讓學生有計畫性地去修習課程，持續把他做得更好，而且我們的模組也開放給其他系所的同學來修讀，如果學生對於我們所上的某一些模組有興趣，修讀完畢會頒發模組證照，讓學生可以跟自己原來所學專長做結合，所以我們也希望在未來把模組這個部分做得更好，讓更多人能夠有機會來認識服務科學當中的專長領域。

服科所至今成立六年，已邁入第七年，另外一個部份，期望新世代不斷進來之下，也可以一直可以維繫我們前任所長林福仁老師提到的「上善若水」精神，培養學生的軟實力。學生在未來進入社會階段，在很多事情上面能夠願意走在第一線，面對事情能夠主動承擔責任，這是一直是我們所上在強調的精神。希望可以持續這樣的精神，讓我們的學生耕耘有收穫。

【AACSB】小常識

● 關於 AACSB

AACSB
INTERNATIONAL



英文全稱：The Association to Advance Collegiate Schools of Business

簡稱：AACSB或AACSB International

中文翻譯：國際商管學院促進協會

1916年創立於美國，針對全球大學商管學院的認證機構。

核心任務：推動全球管理教育品質的認證。

截至2015年2月國內共11所大學獲得AACSB認證：

輔仁大學、國立政治大學、國立中山大學、國立交通大學、國立台灣大學、元智大學、國立成功大學、國立台灣科技大學、國立中央大學、逢甲大學、國立雲林科技大學

本院於2010年加入AACSB會員，成為AACSB組織會員對於學校在推動國際合作的上有很大益處，美國絕大多數知名大學商管學院以及亞洲、歐洲，甚至澳洲大學商管學院也紛紛成為AACSB會員並通過認證。

AACSB認證中一個非常嚴格的認證程序，就是檢視學院如何運作與經營，包括其課程設計、師資水準與評估學生學習成效，皆為AACSB認證所重視。一般而言，AACSB認證從開始申請到獲得認證，通常需要五至十年，甚至更長，本院目前也在積極地申請認證。

● 關於認證實地訪視

訪視日期：2015年10月26日（一）至2015年10月28日（三）

訪視期間認證小組將根據AACSB認證的15項標準一一與相關人士座談，與學生有關的即為學習成效評量、學校對於學生各方面乃至於生涯發展規劃所提供的協助…等。本院將針對AACSB認證、學習成效評量、評鑑座談說明舉行相關活動，希望同學們務必踴躍參加，一同邁向AACSB認證。

國立清華大學科技管理研究所 春季

【技術商品化實作】

指導教授：史欽泰/林博文

一、課程說明：

本課程希望協助校內技術商品化，修課的對象對全校大四與研究生開放，但還需符合底下三個條件之一：1.有技術希望商品化的老師之實驗室學生，2.科管院的研究生，3.其他有興趣學習技術商品化實作的學生。

二、課程目的：

讓學生藉由實作，學習到技術商品化的知識與技能。欲修課者須先繳交申請書(下載網址：<http://ppt.cc/C-B5>)，本課程歡迎以下兩類型的學生：其一是擁有技術的人，請經由實驗室教授同意後，於申請書中說明自己本身的技術內容、可應用的領域、與其他技術相較的優勢為何；其二是商管背景或其他對科技創業感興趣的學生，請說明自己修過那些與此主題相關的課，對科技創業的看法。申請書以一頁內容為限，須註明自己的系所級別與學號姓名與電子郵件、連絡電話，請於 01 月 31 日以前寄至 ruyichang@mx.nthu.edu.tw，獲選者將接獲通知可以加簽選課。

三、教學方式：

一開始會先上基礎理論課程，以講學、習作練習為主；之後則分組針對學校的實驗室技術去實作分析、討論。本課程採異質性分組，學生要樂於跨領域學習。

(此為暫定課表，將依實際情形做調整)

日期	內容		主講人(備註)
02.27	和平紀念日補假		
03.06	梅竹賽停課		
03.13	技術商品化基本概念／技術介紹	技術介紹/ 自我介紹	史欽泰教授/林博文教授/陳寶蓮教授/ 謝英哲教授/胡美智教授/李傳楷教授/ 張元杰教授
03.20	智慧財產權管理與實案討論		清大科管所胡美智教授
03.27	專利佈局與專利地圖實作技能		賴士煥執行長 (APIPA)
04.03	兒童節補假		
04.10	營運模式設計與新產品上市策略	Workshop	清大科管所林博文教授
04.17	市場競爭與合作分析	Workshop	清大科管所陳寶蓮教授
04.24	創業行銷	Workshop	清大科管所丘宏昌教授
05.01	新創公司／團隊人力資源管理	Workshop	清大科管所謝英哲教授
05.08	新創公司的財務規劃	Workshop	莊嘉文會計師 (聯緯會計師事務所)
05.15	新創公司的財務管理與募資	Workshop	張清俊副總經理 (創新公司)

05.22	期中報告		全體技術與科管教授，另會邀請業界代表
05.29	創業家演講（一）	Workshop	史欽泰教授/林博文教授
06.05	創業家演講（二）	Workshop	
06.12	創業家演講（三）	Workshop	
06.19	端午節補假		
06.26	期末報告		全體技術與科管教授，另會邀請業界代表

備註：1.上課時間為每週五 14:20-17:10（3 節課）

2.地點：台積館

3.相關問題洽詢窗口：張小姐 5715131 ext. 62161，ruyichang@mx.nthu.edu.tw

四、課堂成果照片



技術商品化實作-上課的討論



技術商品化實作-下課的討論



技術商品化實作-下課的討論 2



技術商品化實作-史院長指導



技術商品化實作相見歡



技術商品化實作-期末報告



技術商品化實作-期末報告 2



技術商品化實作-貴賓雲集的期末報告

國立清華大學服務科學研究所

【服務設計課程】

指導教授：王俊程、陳雅博

清華大學服科所 「服務設計」課程開始招生了！

The Service Design class at ISS is now open for signup.

不同於往常，今年這門課將由服科所王俊程教授及 Pebbo 創新顧問公司執行長陳雅博先生帶領的創新團隊一起開課。課程中不僅能學到服務設計觀念，更透過幫助廠商進行服務設計，立即將所學運用於實務上。

這堂課以業界標準打造，保證不輕鬆，但可真實了解服務設計之於新創公司的重要性。合作廠商包括新創團隊最新力作 - 呼叫阿福 及 TripAdvisor 台灣排名第一的外語導覽團隊 - MyTaiwanTour，藉由課程合作，學生將與優秀的新創團隊共同打造創新服務設計，除此之外，在課程過後還有機會加入新創團隊，持續協助企業加深產品內容。

歡迎對服務設計與產品開發有興趣、願意學習跨界合作、不怕辛苦、想了解業界工作方式的同學報名。

課程徵選方式：

1. 請參考附件以深入了解課程內容
2. 若有興趣請在 2 月 9 號前填寫報名表(請至此網址下載：<http://ppt.cc/WA0h>) 並寄回給 hello@pebbo.co，回信主旨及附件檔名請註明「服務設計課程__姓名__學校__科系」(範例：服務設計課程__陳雅博__清大__服科所)。
3. 因名額有限，我們將透過報名表篩選適合的名單，並在 2 月 13 號公布入選名單。
4. 歡迎外校及外系同學報名修課，科系不拘，歡迎不同背景同學跨領域學習。

名額有限，請不要錯過 deadline 喔！

歡迎同學踴躍報名！

國立清華大學服務科學研究所

【媒體與社會行銷】

指導教授：林聖芬

課程大綱

- 一、課程名稱：媒體與社會行銷
- 二、學分：3學分
- 三、學生對象：科管院同學（大三、大四、碩士）
- 四、課程目標：
 - 1) 增進學生對媒體的認知
 - 2) 拉近理論與現實社會的落差
- 五、教學方式：採參與式經由案例探討達致目標
- 六、教學進度：
 - 第一周 媒體生態觀察
 - 第二周 媒體的崩解與重建
 - 第三周 媒體素養與媒介識讀
 - 第四周 兩岸媒體觀察
 - 第五周 整合行銷策略
 - 第六周 政治傳播與行銷
 - 第七周 政府傳播與行銷
 - 第八周 企業媒體經營策略
 - 第九周 社團媒體經營策略
 - 第十周 非營利組織行銷策略
 - 第十一周 宗教團體社會行銷
 - 第十二周 教育團體社會行銷
 - 第十三周 醫療團體社會行銷
 - 第十四周 文化傳播與行銷
 - 第十五周 社群行銷
 - 第十六周 危機處理機制
 - 第十七周 期末報告
 - 第十八周 期末報告
- 七、評分標準：出席討論情況 20%，隨堂分組報告 40%，期末報告 40%

103 下學期課程，歡迎同學選修！

** 活動花絮照片 **



2014.12.16 胡仁華演講



2014.12.11 Prof. Vargo 演講



2015.01.07 Prof. Hydman 演講



2014.12.07 引導工作坊



2014.12.05 樂服台



2014.12.22 IMBA 舉辦「冬至湯圓會」活動



科技管理學院
歲末聯歡晚會



2015國立清華大學
科技管理學院
歲末聯歡晚會



科技管理學院
歲末聯歡晚會



科技官
歲末聯歡

2015.01.14 科管院歲末聯歡晚會